

**Criterios de corrección: Cada acierto suma 0.30; cada error resta 0.15**

**1. ¿Cuál de las siguientes cuestiones encaja mejor en el ámbito de interés de la Psicología Social?**

A) La relación entre la inversión en educación y la tasa de desempleo en una determinada sociedad; B) El efecto del ambiente familiar en la motivación de los niños para asistir a la escuela; C) La relación entre la capacidad intelectual y el éxito escolar o laboral.

**2. ¿Cuál de las siguientes hipótesis plantea que la inteligencia humana evolucionó para explotar los recursos del medio y después se aplicó a resolver problemas sociales?**

A) La hipótesis de la inteligencia ecológica; B) La hipótesis de la inteligencia social; C) La hipótesis de la inteligencia múltiple.

**3. La perspectiva que mantiene que la Cognición social y la Cognición no social son diferentes sostiene que la diferencia fundamental entre estas dos corrientes es la siguiente:**

A) Las estructuras y procesos implicados son claramente diferentes; B) En la Cognición social es preciso simplificar la realidad por su extraordinaria complejidad. En la Cognición no-social, no; C) Abordan objetos de estudio diferentes.

**4. En la percepción de personas, según el origen de la información y la dirección que sigue el procesamiento para interpretarla, el procesamiento de la información arriba-abajo**

A) es el único procesamiento de la información del que normalmente somos conscientes; B) se refiere a las características del estímulo; C) alude al conocimiento previo y las expectativas que genera el estímulo.

**5. ¿Cuál de los siguientes términos recoge el conjunto de creencias y pensamientos de un individuo sobre su persona, características y cualidades, así como las representaciones mentales de sí mismo vinculadas a sus relaciones sociales?**

A) Autopresentación; B) Autoestima; C) Autoconcepto.

**6. Las actitudes**

A) son directamente observables; B) se infieren del comportamiento; C) pueden no tener un carácter evaluativo.

**7. En un experimento de Cialdini y colaboradores (1978) se pedía a sus participantes que se apuntaran a la realización de un curso. En una condición experimental se les decía que el curso tenía lugar a una hora muy temprana de la mañana, y a otro grupo se le invitaba a que se apuntara a participar en el curso y solo después de que estuvieran inscritos les comunicaban que su hora de comienzo era las 7 de la mañana. Este experimento es un ejemplo de táctica de influencia basada en el principio de**

A) Compromiso y coherencia; B) Reciprocidad; C) Escasez.

**8. Según el enfoque evolucionista, las diferencias psicológicas entre hombres y mujeres**

A) se deben a que ambos poseen una constitución física distinta; B) se relacionan sobre todo con el ámbito de la reproducción; C) se deben a que ambos han sufrido presiones selectivas distintas en todos los ámbitos desde tiempos ancestrales.

**9. Señale la afirmación verdadera respecto al sexo y el género:**

A) Se trata de dos términos sinónimos que se pueden utilizar indistintamente para referirse al mismo concepto; B) el sexo hace referencia a categorías demográficas y el género a aspectos psicológicos y sociales; C) el género es una categorización basada en la biología y el sexo se aplica a aspectos culturales de las diferencias hombre / mujer.

**10. Según el modelo de Kip Williams, ¿cuándo será más probable que una persona que es víctima de ostracismo por parte de un grupo reaccione de forma antisocial?**

A) Cuando percibe que está siendo amenazada su autoestima; B) Cuando el rechazo le hace experimentar una sensación de invisibilidad; C) Cuando ve en peligro su necesidad de pertenencia.

**11. La necesidad de creer que lo que hacemos sirve para algo, se corresponde con**

A) una evidencia a favor de la hipótesis de la inteligencia maquiavélica; B) la dimensión cultural universal denominada por Hofstede "Masculinidad-feminidad"; C) el motivo social universal denominado por Fiske "Control".

**12. Señale el heurístico que explica el efecto de falso consenso del siguiente modo: "es el error que se produce cuando iniciamos una estimación o juicio de la conducta de los demás como si fuéramos nosotros mismos y nuestras circunstancias y, posteriormente, no ajustamos la estimación inicial teniendo en cuenta otra información relevante ajena a nosotros".**

A) Heurístico de disponibilidad; B) Heurístico de representatividad; C) Heurístico de anclaje y ajuste.

**13. Según el análisis ingenuo de la conducta de Heider, una atribución a la dificultad de la tarea, sería una atribución**

A) interna; B) externa; C) controlable.

**14. Considere estas tres afirmaciones referidas al autoconocimiento y elija la alternativa correcta: Afirmación 1: "Los aspectos importantes para el yo suelen estar bien estructurados y organizados en la memoria". Afirmación 2: "La información que afecta sensiblemente al yo normalmente se elabora más que otro tipo de información". Afirmación 3: "No todas las facetas del yo son igualmente relevantes".**

A) Las afirmaciones 1 y 3 son ciertas, la 2 es falsa; B) Las afirmaciones 1 y 2 son ciertas, la 3 es falsa; C) Las tres afirmaciones son ciertas.

**15. Tras ganar la liga, los seguidores del equipo de fútbol ganador se reúnen en una determinada plaza de la ciudad, llevando las banderas y cantando el himno del equipo. Estas conductas son un ejemplo de la función de las actitudes**

A) defensiva del yo; B) instrumental; C) expresiva de valores.

**16. En muchos anuncios de teletienda nos dicen que si compramos determinado producto, además, a modo de obsequio, nos regalan algo. ¿Este tipo de técnica comercial, en qué principio de influencia se basaría?**

A) Compromiso y coherencia; B) Reciprocidad; C) Escasez.

**17. El objetivo de Eagly y Wood al reanalizar los datos de Buss y cols. sobre diferencias de sexo en elección de pareja era comprobar su propia predicción de que**

A) no existen diferencias entre hombres y mujeres en los atributos más valorados en una pareja; B) existen diferencias, pero son debidas a que hombres y mujeres desempeñan roles distintos en la sociedad; C) Buss y sus colegas habían falseado los datos.

**18. Según la hipótesis de la interdependencia de las infidelidades,**

A) las personas, en general, creen que la infidelidad emocional conlleva necesariamente una infidelidad sexual; B) las personas, en general, creen que la infidelidad sexual conlleva necesariamente una infidelidad emocional; C) las creencias sobre qué tipo de infidelidad implicará más probablemente la existencia del otro tipo son distintas en hombres y en mujeres.

**19. Si una persona dice que forma parte de un grupo porque le hace sentir bien y le permite tener una autoestima positiva, podemos decir que la pertenencia a ese grupo le facilita la obtención de una meta**

A) utilitaria; B) de conocimiento; C) de identidad.

**20. Seleccione la afirmación que es FALSA.**

A) El concepto de cultura presupone la existencia de mecanismos psicológicos básicos que son universales en la especie humana; B) La diversidad de formas en que se manifiestan los mecanismos psicológicos básicos da lugar a la diversidad cultural; C) Los mecanismos psicológicos básicos no son sensibles a las demandas del contexto físico y social.

**21. La supresión de pensamientos se considera un proceso**

A) automático; B) dependiente de las metas; C) preconsciente.

**22. Según el modelo de covariación y de los esquemas causales de Kelley, ¿qué atribución haremos del comportamiento de Mario si vemos que se muestra brusco con otra persona a la que todos los demás tratan amablemente y si sabemos que Mario se muestra brusco con todo el mundo y en cualquier situación?**

A) Una atribución a la persona; B) Una atribución a las circunstancias; C) Una atribución al estímulo.

**23. Según la teoría de la autodiscrepancia, ¿qué tipo de autoesquema son las creencias sobre cómo deberíamos ser o sobre cómo nuestros referentes piensan que deberíamos ser?**

A) El yo responsable; B) El yo ideal; C) El yo real.

**24. La Teoría de la acción razonada considera que el principal factor psicológico que hay que predecir es**

A) la conducta; B) la intención de conducta; C) las consecuencias de la conducta.

**25. Una campaña para unas elecciones presenta a un candidato como un experto economista, con muchos años de experiencia en la empresa privada. Desde el punto de vista de la persuasión, ¿en qué se basaría esta campaña?**

A) Credibilidad de la fuente; B) Atractivo de la fuente; C) Principio de simpatía.

## **26. El error último de atribución**

A) es un sesgo autoprotector que sólo afecta a la forma en que nos vemos a nosotros mismos; B) consiste en reproducir las pautas favorecedoras del yo en las explicaciones de los logros del propio grupo; C) es la tendencia a atribuir la responsabilidad de los éxitos de nuestro grupo a nuestra participación y el fracaso a otros miembros del equipo.

**27. Imagine un contexto social y político marcado por el llamado proceso soberanista catalán (el “procés”), referido a los acontecimientos políticos que han venido sucediendo en los últimos meses/años en relación con la independencia de Cataluña. En este contexto, una persona de Madrid queda a cenar con un amigo de Barcelona. La conversación empieza a girar en torno al “procés” y en un momento determinado el madrileño le espeta al catalán: “vuestro problema es la unilateralidad”; y el catalán responde: “y el vuestro el inmovilismo”. Si utilizamos la teoría de la identidad social como marco de análisis de esta conversación, ¿cuál de las siguientes afirmaciones sería correcta?**

A) Las identidades personales han producido un proceso de rivalidad; B) El contexto social ha activado las identidades sociales de los dos amigos, produciéndose un proceso de despersonalización; C) Dado que se trata de una conversación privada entre dos amigos, la teoría de la identidad social no es aplicable a esta situación.

**28. El efecto del incentivo sobre la disonancia, que se estudió en los experimentos de Festinger y Carlsmith sobre el paradigma de la complacencia inducida, mostró que**

A) la complacencia de los participantes no se asoció con la cantidad de dinero que recibieron por realizar la conducta contraactitudinal; B) los sujetos que demostraron mejores actitudes hacia la tarea inducida fueron los que habían recibido refuerzos mínimos (1 dólar), no los que recibieron mayores refuerzos (20 dólares); C) los sujetos que recibieron la máxima recompensa (20 dólares) mostraron mejor actitud hacia la tarea inducida que los que habían recibido una compensación mínima (1 dólar).

**29. El análisis de las tácticas de venta a domicilio (por ejemplo, los *tupperwares*) pone de manifiesto que**

A) los diferentes principios de influencia se utilizan de forma simultánea; B) el principio de simpatía es el que mayor influjo ejerce en este tipo de ventas dado que normalmente los compradores suelen ser conocidos; C) la gente se muestra muy dispuesta a participar en este tipo de ventas.

**30. En un estudio de Psicología Social se encuentra que existe una correlación significativa de -0.52 entre la identificación grupal y la depresión. ¿Cómo interpretaría los resultados?**

A) Las personas que tienen fuertes vínculos con un grupo tienen menos probabilidades de desarrollar problemas de depresión; B) Al ser una correlación tan baja no podríamos concluir que exista una relación entre las variables; C) El hecho de identificarse con un grupo causa un descenso de la depresión.