

ATENCIÓN: Aciertos = 0,33; Errores = - 0,16 (N=30).

- 1. En el campo de la publicidad, ¿qué proceso de condicionamiento clásico es importante porque evita que puedan transferirse las reacciones afectivas condicionadas a un producto concreto a otros productos de su competencia? El proceso de...:**
 - a) extinción.
 - b) generalización.
 - c) discriminación.
- 2. ¿Cómo puede definirse el valor o también denominado valencia?:**
 - a) la estimación que hacemos sobre la probabilidad de lograr una meta.
 - b) la cantidad de apetitividad o aversividad que despierta un determinado estímulo.
 - c) el control que tenemos sobre nuestras expectativas.
- 3. ¿Qué concepto utilizó Woodworth como una forma de un proceso mecánico, con el propósito de enfatizar la importancia de la energía acumulada en el organismo para impulsar la conducta?:**
 - a) impulso.
 - b) incentivo.
 - c) voluntad.
- 4. ¿Cómo denominó Deckers a la cantidad de tiempo que una persona dedica a conseguir satisfacer un motivo?:**
 - a) duración.
 - b) frecuencia.
 - c) reiteración.
- 5. Según Palmero, ¿qué primer paso es imprescindible dentro del momento de la toma de decisiones y elección del objetivo?:**
 - a) la ocurrencia o aparición del estímulo.
 - b) la percepción del estímulo.
 - c) la evaluación y valoración del objetivo.
- 6. En relación a las técnicas de medida de la motivación, ¿cuáles consideran la motivación como fuerza motriz activadora del comportamiento? Las técnicas basadas en la medición de...:**
 - a) la conducta instrumental.
 - b) las respuestas fisiológicas.
 - c) los estados subjetivos.
- 7. ¿Con qué se relaciona el autoincentivo dentro de los procesos motivacionales defendidos por Bandura?:**
 - a) con las propiedades físicas del estímulo ya que no deben exceder la capacidad del sujeto puesto que no podría almacenarlas ni reproducidas obligatoriamente.
 - b) con la disponibilidad de respuestas necesarias con componentes tanto físicos como cognitivos.
 - c) con las expectativas que desarrolla el sujeto sobre las posibilidades de reforzamiento asociadas a la realización de la conducta previamente observada.
- 8. ¿Qué consideró Pavlov la base refleja de la conciencia psicológica?:**
 - a) los reflejos condicionados.
 - b) el impulso.
 - c) las variables objetivas que permiten el control de la conducta.
- 9. ¿Por qué la motivación es un proceso dinámico?:**
 - a) porque nos mueve a realizar unas conductas y a no hacer otras.
 - b) porque se basa en el concepto psicodinámico de pulsión.
 - c) porque no es un proceso interno.
- 10. Según la teoría de la evaluación cognitiva, ¿a qué aspecto del premio se hace referencia cuando se dice que suministra retroalimentación de su competencia?:**
 - a) al controlador.
 - b) a la expectativa de éxito inmediato.
 - c) al informativo.

11. ¿Qué ocurre en la contingencia estímulo reforzante-conducta motivada? Que con programas de refuerzo...:

- a) parcial la extinción se produce más lentamente que con reforzamiento continuo.
- b) continuo la extinción se produce más lentamente que con reforzamiento parcial.
- c) continuo la conducta extinguida aparece y desaparece a lo largo del proceso.

12. Para Rotter la fuerza motivacional estará en función de la expectativa que tiene el sujeto acerca de los resultados a que conducirá su conducta y...:

- a) de las atribuciones personales ante la situación.
- b) del grado en el que la resolución de algo es importante para él.
- c) de las expectativas de éxito que tenga.

13. ¿Qué defienden las teorías de la consistencia?:

- a) la existencia a una tendencia natural a la armonía.
- b) la creencia de que existe un control espontáneo que permite que nuestras conductas sean consistentes.
- c) la tendencia de todos los sujetos a la coherencia en sus pensamientos.

14. ¿En cuál de los siguientes motivos primarios no existen a corto plazo mecanismos homeostáticos que regulen su actividad? En el motivo de...:

- a) sueño. b) sexo. c) hambre.

15. ¿Cómo se denomina la sed que tiene lugar cuando la concentración del líquido intersticial aumenta y se reduce el volumen intracelular?:

- a) volémica. b) osmótica. c) homeostática.

16. ¿Qué tipo de relación se da entre la tentación de consumir sustancias y la percepción de autoeficacia según la entrevista motivacional?:

- a) directa. b) continua. c) inversa.

17. ¿A qué hace referencia la deseabilidad social según la teoría de la inferencia correspondiente?:

- a) a la tendencia que tenemos a valorar a los otros en función de sus reacciones ante nosotros.
- b) al grado de implicación personal al evaluar a otros.
- c) a aquellas conductas que son aprobadas socialmente y que son las más comunes.

18. En relación al motivo de hambre, se ha observado experimentalmente que cuando se lesionaba el hipotálamo lateral...:

- a) se producía obesidad en los animales.
- b) tenía lugar la alteración de la palatabilidad de los alimentos.
- c) los animales dejaban de comer.

19. El valor de incentivo de un objeto para la teoría de la reducción del impulso...:

- a) era el aspecto mentalista del reforzador.
- b) solo podía ser definido operacionalmente.
- c) energizaba la conducta de forma difusa.

20. ¿Qué tipo de situación se produce, según la teoría de la equidad de Adams, cuando se reciben mejores recompensas que aquel con el que nos comparamos?:

- a) de desigualdad por sobrevaloración
- b) de aumento de la autoestima.
- c) de equidad por comparación.

21. Una de las variables relacionadas con la tendencia a buscar el éxito según la teoría de Atkinson es...:

- a) la motivación de evitación del fracaso.
- b) la expectativa de fracaso.
- c) el valor incentivo del éxito.

22. Atendiendo a las relaciones entre motivación y actividad física y deporte, ¿qué se utilizó metodológicamente como medida motivacional en las investigaciones efectuadas en Norteamérica?:

- a) los autoinformes. b) las medidas cardiovasculares. c) el TR.

23. ¿Qué principal ventaja proporcionan los estudios en laboratorio?:

- a) se dan en entornos naturales sin mucho control experimental.
- b) sus resultados se pueden generalizar fácilmente a otros entornos similares.
- c) permiten un mayor control sobre los factores extraños.

24. ¿Cuáles son los determinantes externos de la motivación?:

- a) la herencia, la homeostasis, el crecimiento potencial y los procesos cognitivos.
- b) el aprendizaje, el hedonismo y la interacción social.
- c) los estímulos y las respuestas ambientales.

25. Frente a la concepción moderna, ¿de qué modo explica la perspectiva clásica los motivos secundarios?:

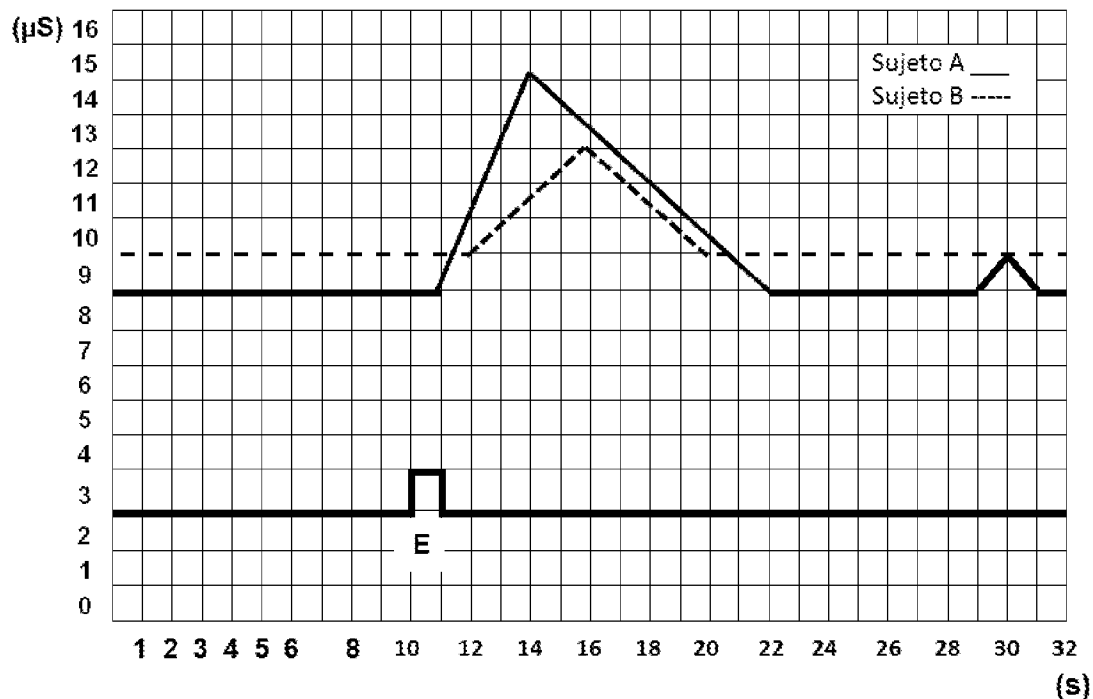
- a) los consideran metas en si mismos.
- b) como un condicionamiento producido por componentes de tipo social.
- c) como consecuencia de un impulso que se genera ante una necesidad.

26. ¿Qué características definen a una persona con un motivo de afiliación elevado?:

- a) buscan continuamente la aceptación de su grupo y profesionalmente suelen elegir amigos en vez de expertos.
- b) tienen bastante miedo al rechazo social y prefieren las situaciones competitivas.
- c) suelen ser populares en su entorno y tienen éxito en su grupo de compañeros.

Práctica

El registro que se presenta a continuación refleja las respuestas de los sujetos A y B, respectivamente ante un mismo estímulo (E), consistente en la presentación de una imagen durante un segundo. A la vista de estas respuestas de conductancia, responda a las siguientes cuestiones:



27. Observe la respuesta del sujeto A, ¿qué ocurre en el segundo 29?:

- a) es una respuesta condicionada.
- b) se ha producido una respuesta espontánea.
- c) es una respuesta alfa.

28. ¿Cuál de los dos sujetos presenta mayor motivación ante el estímulo presentado?:

- a) La motivación es la misma para ambos sujetos.
- b) El sujeto A está más motivado.
- c) El sujeto B está más motivado.

29. ¿En qué momento se observa en el sujeto B la máxima motivación?:

- a) A los 13 segundos.
- b) A los 14 segundos.
- c) A los 16 segundos.

30. ¿Cuál es la latencia de respuesta de los sujetos A y B, respectivamente?:

- a) 0 y 1 b) 1 y 2 c) 11 y 12