

TEMA 11. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- **La investigación cualitativa** estudia las cuestiones singulares de la realidad humana o que, al menos, lo parecen, atendiendo a la diversidad y particularidad de concebirla.
- **Desde su objetivo**, el tipo de conocimiento es de carácter ideográfico (en contraposición al nomotético que estudia las leyes generales sobre las que un fenómeno se produce), con un rasgo transformador (mejorar las prácticas de los individuos que investiga)
- **Desde su metodología**, busca una mirada holística (global) del fenómeno, la comprensión del todo (considerar la diferentes perspectivas), situándose el investigador, suspendido de sus creencias, dentro del contexto (participativa) con sensibilidad y con compromiso humanista, resultando un proceso inductivo de conocimiento, con diferentes estrategias, y rigor (triangulación)
- Aunque la comprensión es global, fundamentalmente **se atiende a la particularidad (singularidad)** de un determinado contexto o fenómeno.
- Su diseño no es estructurado, sino **emergente** (se modifica en el transcurso de la investigación) atendiendo a las necesidades de la misma.

TEMA 11. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

FAS ES	REFLEXIÓN	Seleccionar pregunta	<ul style="list-style-type: none"> • Autorreflexión seria y crítica del investigador. • Experiencia cotidiana o práctica profesional. • Revisión de la literatura. • Consideración de propósitos y metas de la investigación. 	
	PLANIFICACIÓN	Seleccionar sitio	<ul style="list-style-type: none"> • Dónde se realizará y cómo se accederá a los participantes. • Se desaconseja el propio centro de trabajo. • Importante la adaptación y adecuación del investigador al contexto. 	
		Seleccionar estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • La naturaleza de la pregunta determinará la estrategia. • Se aconseja manejar varias (observación, entrevista, etc.) 	
		Triangulación metodológica	Se coteja información a través de diferentes fuentes de información, diferentes personas con perspectivas distintas del objeto de estudio, para obtener validez y rigor de los datos.	
		Preparación del investigador	<ul style="list-style-type: none"> • Alcanzar grado de confianza en el contexto de investigación. • Los datos no son recogidos por el investigador, son generados por él (con meticulosidad y rigor) • Revisión permanente de notas relacionándolas con los aspectos teóricos (interpretarlas) 	
		Creación y perfecc., de pregunta	Pregunta inicialmente amplia para contemplar lo máximo.	
	ENTRADA EN EL ESCENARIO	“Llamar a la puerta” (Determinado por las necesidades del estudio)	Acercamiento a los participantes y búsqueda de familiaridad.	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar casos con propiedades básicas comunes. • Idem., con propiedades diferentes. • Selección de participantes por muestreo de conveniencia (Hábiles en comunicación, experiencia, conocimiento, y que deseen) • Si hay interés específico de una persona con determinadas características se utilizaría el muestreo a propósito. • Si se necesita una muestra homogénea, intensiva, se utiliza el muestreo “bola de nieve” • Si se necesita variedad máxima por conceptos abstractos se buscará muestra heterogénea.
			Muestreo (Determinado por las necesidades del estudio)	Teórico (para obtener si hay necesidad de nuevos datos a partir de la teoría)
	RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS	Dar sentido y establecer relaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Recogida ADECUADA: Datos suficientes para que se cumplan los criterios de saturación (información ya se vuelve repetitiva) y variación. • PERTINENCIA de los datos: Selección de la información de acuerdo a las necesidades teóricas del estudio y el modelo emergente. • Desarrollo conceptual estructurado para réplicas futuras de la investigación. • Verificación de resultados por los participantes entregándoles los mismos. 	
	RETIRADA DEL ESCENARIO		<ul style="list-style-type: none"> • Si el investigador pierde sensibilidad (actividades predecibles, cotidianas), objetividad (uno más del grupo), se ha de informar y renegociar la vuelta al escenario. 	
ESCRITURA DEL INFORME		<ul style="list-style-type: none"> • Presentar argumentos sistemáticos y convincentes sin ser tan precisos como los cuantitativos. • Guiar al lector en la resolución del problema con resumen de principales resultados que apoyan la conclusión, con citas, y respetando anonimato de participantes. 		

- La metodología cualitativa utiliza diferentes métodos. Entre ellos: la **Etnografía, la Investigación-Acción, y el Estudio de Casos**.
- La **Etnografía** (émica o experiencia próxima al grupo y ética o experiencia distante al grupo) cuya finalidad es estudiar la naturaleza de un fenómeno social en un contexto, requiere la presencia del investigador. Básicamente utiliza la interpretación de los significados de las personas para comprender y describir cómo entienden la realidad.

TEMA 11. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- El estudio de la **investigación-acción** Plantea la idea de transformar (transformadora) la realidad social (reflexiva y crítica) y no solo comprenderla a través de las prácticas de los participantes, vinculando teoría con la práctica (práctica, colaboradora y emancipadora). Es cíclica y emergente, los ciclos son recursivos en las diferentes fases. Implica una participación activa de los participantes, siendo la **construcción de su conocimiento** no sobre los participantes sino **con los participantes**. Utiliza, entre otras, la entrevista.
- **Ciclos** de la investigación-acción:

1º ciclo
Planificación: Mejora aspecto profesional o social
Acción y observación: Labor de observación de posibles cambios
Reflexión: Si no hay cambios se consideran posibles estrategias y reevaluar.
2º ciclo
Reflexión, acción y observación, y planificación

- El **estudio de casos**, (intrínseco, instrumental y colectivo) como estrategia para la investigación de lo singular, nos permite poner al descubierto el alcance de los conocimientos científicos. Parecido al diseño de investigación de Caso Único se diferencia en que éste manipula las variables, y aquí se observa y comprende desde una perspectiva holística. Estudiar al sujeto en su contexto.
- En función de sus objetivos son: **exploratorios** (explorar situación para evaluar una intervención sin tener claros los posibles resultados), **explicativos** (evalúan para aplicar un programa y sus efectos, contestando a preguntas de situaciones difíciles y complejas), **descriptivos** (describen intervención o fenómeno en su contexto real) y **casos múltiples** (replicar resultados a través de los datos)
- La **observación participante** es una estrategia que combina simultáneamente el análisis de documentos, entrevista, participación directa, observación y reflexión (descripción sistemática de eventos, comportamiento y artefactos) Requiere la inmersión del investigador en el campo utilizando diferentes técnicas como la entrevista, la observación **descriptiva, enfocada, y selectiva** con sus notas de campo, accediendo a sucesos no programados. La estructura social y el sexo y prejuicios del investigador puede ser una limitación según contextos.
- Un **guión** se utiliza cuando existe experiencia por parte del investigador y sólo uno, interesado en una serie de tópicos o preguntas que se desconocen. Caso contrario usar un conjunto más elaborado y detallado de preguntas llamado programa de la entrevista.
- Fases para elaborar un guión o programa de la entrevista:

Escribir tema o pregunta de investigación (experiencias, opinión, sentimientos, conocimiento, sensibilidad, demográficos o historia personal)
Palabras clave, frases, conceptos relacionados a su tema de investigación
Analizar ideas, agruparlas y describir el grupo en palabras clave. Pueden ser categorías.
Decidir categorías a explotar para incluirlas en la entrevista.
Decidir por guía de entrevista o programa.

- El instrumento de análisis de la investigación cualitativa es el **investigador**.
- Las Técnicas cualitativas de Observación participante y la entrevista, requieren un entrenamiento del investigador.