

TEMA 2

INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA	Distintas estrategias metodológicas		Cuantitativo	Según el grado de control interno o manipulabilidad: estrategia experimental		
			Cualitativo	según objetivo de la investigación y la naturaleza de los datos		
	Métodos	Expresiones del procedimiento general que constituye el método científico			Hacen referencia a todo el proceso de investigación Se apoya en diversas técnicas	
	Técnicas	Modos específicos o procedimientos para realizar diferentes etapas particulares		Como dispositivos auxiliares posibilitan la aplicación de los métodos		<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de documentación - Técnicas de muestreo - Técnicas de control - Técnicas de recogida o análisis de datos
		Pueden ser aplicables en investigaciones desarrolladas con estrategias o métodos distintos				
	Diseño	Plan estructurado de acción que, en función de unos objetivos básicos, está orientado a la obtención de información o datos relevantes a los problemas planteados				
Función normativa		Conjunto de reglas a seguir decisiones que se toman en la planificación de la investigación y que se concretan en actividades específicas				
Función denominativa		Expresiones convencionalizadas, que se incorporan como etiquetas a la descripción de una investigación, especifican las estrategias o procedimientos seguidos en el proceso de obtención de datos para la contrastación de hipótesis				
	<u>Decisiones de procedimiento</u>		<ul style="list-style-type: none"> - método o estrategia general - inclusión o no de la variable tiempo como variable de estudio (transversal o longitudinal) - Forma de obtención de la medida (intrasujeto, intersujeto) - Número de variables implicadas y sus niveles (factorial 3x2) 			
Metodología	Tratado o estudio del método		Se refiere a la posible presentación, análisis o estudio de los procedimientos y tácticas de investigación implicadas en una estrategia (experimental o cualitativa)			

LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Antecedentes filosóficos	Positivismo	Los únicos objetos dignos de estudio son aquellos observables o medibles	La realidad es única y concreta, el científico debe mantenerse imparcial y objetivo	Investigación cuantitativa: poner a prueba (confirmar o falsar) hipótesis a partir de ciertos indicadores de las variables psicológicas. Método deductivo	
	Constructivismo	Realidad: construcción que emerge de la relación entre el sujeto y el objeto de conocimiento	La realidad es una construcción o interpretación del mundo, la realidad no es única	Investigación cualitativa Realidad empírica: las cosas pueden existir con independencia de que se tenga o no conciencia de ella Realidad epistémica: la realidad adquiere distintos significados para los individuos (investig.cualitativa)	
	Fenomenología	La existencia de la persona no puede verse separa del mundo ni el mundo de la persona			
PSICOLOGÍA	Pers. positivista	Búsqueda de regularidades para identificar la causas de lo psicológico: leyes que gobiernan el mundo mental (ser humano como cualquier otro elemento de la naturaleza)		Puede estudiar al ser humano con objetividad, imparcialidad y distancia	
		Experimento	Producir situaciones para buscar las causas o factores que intervienen en los hechos		
		Estadística	Herramienta que le permite asegurar, con un determinado grado de certeza, afirmaciones sobre el mundo Diseño: altamente estructurado y planificado para poner a prueba las hipótesis Hipótesis: permiten controlar y anticipar los resultados para contrastarlos mediante las pruebas estadísticas		
		Los hechos y los valores del investigador influyen en el conocimiento.		conocimiento de la realidad: subjetividad e intersubjetividad	

Perspectivas constructivista y fenomenológica	Teorías científicas y hechos: interdependientes	Los hechos son sólo hechos dentro de una teoría determinada
	Investigación Cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> - La relación entre el investigador y el objeto que investiga no está libre de valoraciones - Los enunciados científicos tienen caducidad en cuanto a su valor de verdad
	Método Inductivo: la herramienta es el propio investigador que pretende conocer la realidad (no establecer leyes) Diseño emergente: poco estructurado, se va construyendo a medida que los datos van produciendo hallazgos	

ESTRATEGIA EXPERIMENTAL	Estudio de las relaciones causales entre las variables		produciendo las condiciones de aparición del fenómeno de estudio a través de la manipulación directa de las VVII	
			Midiendo su efecto sobre las VV DD	
			Ejerciendo control sobre las VVEE (potencialmente contaminadoras de los resultados)	
	Limites	<ul style="list-style-type: none"> - Por la complejidad del comportamiento humano - Por la multiplicidad de variables que intervienen en los distintos fenómenos que se corresponden con las exigencias del control experimental 		
	TIPOS DE DISEÑOS	Diseños experimentales de comparación de grupos	Estructura interna según 4 dimensiones	¿Cuántas VVDD? 1: Estrategia univariante 2 o mas: multivariante (se ajusta a los fenómenos de estudio de la Ps, gran auge)
				¿Cuántas VVII? 1: Unifactorial . La VI se operativiza en un numero determinado de niveles o valores, que generan = numero de condiciones experimentales o tratamientos. Forma mas sencilla: 2 condiciones experimentales (presencia VI y ausencia, control) 2 o mas: factorial : Informa de los efectos de cada variable así como de la interacción entre las mismas
				¿Cuántos grupos? 1: Intrasujeto : todos los sujetos de la muestra reciben la aplicación de todas las condiciones experimentales (sujeto como control). Puede producir efectos contaminantes que distorsione el efecto de la VI 2 o mas: intersujeto : diferentes grupos para las diferentes condiciones experimentales. Se basa en que los grupos son inicialmente equivalentes
				¿Estrategia de aleatorización? Completa: diseños de grupos aleatorios Restringida: diseños de bloques, diseños equiparados
		Diseños de caso único	Útil para el estudio de los procesos psicológicos básicos y adecuado a las investigaciones de la psicología clínica	
	Aspectos básicos:	Importancia del componente temporal o longitudinal implicado en la serie de datos o medidas del sujeto necesarias Interrupción que crea en esta serie la aplicación del tratamiento (antes y después) que permiten valorar su efecto		
	Diseños cuasi experimentales	Estudio de problemas de relevancia social y profesional no trasladables al laboratorio, pero susceptibles de ser estudiados con un procedimiento controlado		
	Características	<ul style="list-style-type: none"> - Intervención de la VI cuyos efectos sobre la VD se quiere conocer (= diseño experimental) - Limitaciones de control: Los grupos de estudio no se pueden organizar por asignación aleatoria y por tanto no garantiza la equivalencia inicial de los grupos (≠ diseño experimental). No podemos garantizar que las diferencias se deban exclusivamente al tratamiento 		

			<p>Análisis e interpretación de los resultados</p>	<p>Prudencia: inferencias de las relaciones de causalidad Incluir tarea específica: separar a través de análisis estadísticos los efectos de las diferencias previas existentes entre los grupos</p>
--	--	--	---	--

<p>ESTRATEGIA NO MANIPULATIVA (selectiva O correlacional)</p>	Se utiliza para determinados fenómenos que no pueden provocarse por su propia naturaleza o por razones éticas			
	Característica	Parte de la selección de los sujetos en función de que posean un determinado valor o modalidad de las variables de estudio Estrategia de recogida de datos: no manipulación intencional sino medida de los sujetos en la variable de estudio		
	Diseño Ex post facto (T8)	<p>Variables de estudio: de selección de valores Objetivos de investigación: explicación del fenómeno en términos de relaciones funcionales e incluso causales</p>		
	Encuesta (T9)	Objetivos de investigación: prioridad a los aspectos expansivos de la muestra y amplitud del estudio (frente a aspectos Intensivos)		
	Estudios observacionales	Objetivos de investigación: estudio de la conducta espontánea en situación natural		
		Estrategia de investigación: debe conciliar el nivel de sistematización y el rigor suficiente para proporcionar conocimientos científicos	<ul style="list-style-type: none"> - recogida de datos sin restricciones impuestas por el investigador - garantiza su replicabilidad mediante la aplicación de sistemas de codificación ad hoc que posibilitan el registro 	
		Estructura interna: supone una serie de decisiones de procedimiento que irán configurando las especificaciones de cada diseño	Tipo de información proporcionada: supone una comprensión del para qué o el por qué del comportamiento estudiado	

	Decisiones del investigador	dependen	<ul style="list-style-type: none"> - problema de estudio - objetivos de la investigación - naturaleza de las variables 	<ul style="list-style-type: none"> - hipótesis de trabajo - condiciones en las que se realiza la investigación
		son	Recursos de control Posibilidades que ofrece una determinada metodología	
		Se concretan	Plan de trabajo o diseño	

MULTIMÉTODO	Validez de una investigación	Ser capaz de dar respuesta veraz al problema de estudio	Dependerá más	Adecuación de la metodología elegida Correcta y rigurosa realización del estudio
			Que de la elección del método más potente	
	Aproximación Multimétodo	Psicología: Complejidad del objeto de estudio		Necesidad en muchas ocasiones de una <i>aproximación multimétodo</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - permite aprovechar las aportaciones específicas de distintas estrategias metodológicas, compensándose en sus posibles limitaciones - Puede suponer tanto la combinación: <ul style="list-style-type: none"> • <i>estudios experimentales-estudios ex post facto</i> • la complementariedad en un mismo estudio de estrategias cuantitativas y cualitativas 		